

## **1 – Résumé du diagnostic**

Cesson et Vert-Saint-Denis sont des territoires qui restent, au regard d'autres villes du territoire proche, relativement privilégiées. Le calme et la proximité d'espaces naturels, la présence d'équipements et de services, la proximité avec Paris et Melun/Fontainebleau font de nos villes des espaces de vie très attractifs, près de la moitié de la population qui habite nos communes y vit d'ailleurs depuis moins de 10 ans.

Ce sont en majorité des familles qui vivent dans nos villes, des couples avec ou sans enfant forment la grande majorité des habitants. On note cependant, notamment depuis que les effets de la loi SRU agissent sur le territoire, l'arrivée de nouvelles familles qui viennent de zones urbaines plus denses et s'intègrent progressivement à nos territoires. Dans les milieux éducatifs on remarque un moindre investissement des parents, à la fois dans les associations mais aussi dans le suivi des élèves (difficultés scolaires).

Par ailleurs, le nombre de familles monoparentales s'est fortement accru ainsi que la présence de personnes seules, souvent âgées.

Ces dernières catégories de population sont les plus demandeuses d'aides sociales auprès de nos partenaires. En ce qui concerne les familles monoparentales, c'est une tendance lourde de nos territoires parisiens et qui se fait sentir désormais sur nos communes. La problématique des personnes âgées est plus spécifique à Cesson Vert-Saint-Denis car en comparaison des autres territoires alentours, nos villes accueillent une proportion de personnes âgées plus forte. Nos villes sont ainsi plus que d'autres confrontées aux problématiques liées à l'autonomie, comme la situation des aidants, le besoin de services à domicile, le besoin de lien social. Les services sociaux pourvoient en partie à ces situations mais se trouvent souvent débordés et en manque de relais.

Enfin pour les familles, dans les services sociaux et chez les bailleurs, on note, plus qu'il y a quelques années, des demandes d'aides financières. Cette tendance est accentuée par la crise sanitaire et la mise en place du chômage partiel. On remarque également que le chômage s'est accru, celui des jeunes a sensiblement augmenté ces 10 dernières années.

En dépit de ces problématiques, les habitants de nos villes sont globalement satisfaits de leur qualité de vie, des services rendus à la population à Cesson et Vert-Saint-Denis, ils sont désireux de s'investir dans la vie municipale et sociale mais ne savent pas toujours comment.

## **2 - Problématiques**

Si la grande majorité des habitants de Cesson Vert-Saint-Denis se sentent bien dans leur ville et sont satisfaits de son calme, de ces espaces naturels et de la vie sociale, il y a, en marge, certaines familles ou certaines personnes qui vivent des situations problématiques. Ces problématiques se retrouvent souvent à des moments de rupture de la vie comme l'arrivée d'un enfant, le décès d'un proche, l'emménagement dans un nouveau cadre de vie.

Voici les problématiques saillantes que nous avons identifiées au cours de notre diagnostic :

### Les problématiques liées aux personnes isolées

En augmentation sur le territoire, les personnes seules, âgées, ou avec enfants sont les principales demandeuses d'aides sociales. Les problèmes liés à la naissance, puis à la garde des enfants sont récurrentes pour les familles, encore plus pour les personnes seules. Pour les personnes âgées, la solitude est une problématique majeure qui déborde les services et les associations qui ne sont pas équipées pour traiter ces demandes. La solitude devient un problème encore plus épineux pour les familles quand elle se conjugue avec la perte d'autonomie.

### Les problématiques familiales

Quand elles ne sont pas isolées, certaines familles peinent à trouver un médecin spécialisé pour le suivi des enfants par exemple et sont soumises à des contraintes de garde qui mettent parfois en échec les possibilités d'emploi. On note des problématiques liées à la parentalité et au suivi scolaire dans certaines familles. A la marge, certaines familles cumulent ces difficultés avec celle de la langue et sont donc contraintes dans leur autonomie.

### La vie scolaire et l'accompagnement de la jeunesse

Si les dispositifs et accueils sont nombreux pour accueillir les enfants avant ou après l'école, des familles peinent à suivre la scolarité de leurs enfants, manquent d'information sur les orientations possibles. Une partie de la jeunesse déserte les services et les associations proposées par les élus et les habitants et l'on note un accroissement des jeunes sur la commune et un accroissement du chômage des jeunes.

### Lien social et vie des quartiers

Malgré les efforts municipaux et des habitants via des associations, des quartiers se trouvent isolés des centres de vie comme les commerces ou les services municipaux. Ce sont parfois des barrières naturelles qui isolent ces quartiers, des artères de communications dans d'autres cas, parfois, des quartiers ont été construits sans point centraux qui permettent aux habitants de se retrouver.

### La problématique des rencontres inter-services / Inter-partenaires

En interrogeant les partenaires, nous nous sommes rendu compte que les liens interservices étaient parfois faibles et que certains acteurs pointaient un manque de concertation.

Le projet social de la MLC, que nous vous proposons de découvrir entend proposer des réponses à ces problématiques identifiées, avec les partenaires qui souhaiteront s'investir avec nous.

### **3 - Rappel des fondamentaux des centres sociaux.**

La Caisse Nationale d'Allocations Familiales (CNAF) définie dans sa circulaire du 20 juin 2012 les missions assignées aux centres sociaux, elle distingue deux missions générales et cinq missions complémentaires.

## Les missions générales :

- 1 – Être un lieu de proximité à vocation globale, familiale et intergénérationnelle, qui accueille toute la population en veillant à la mixité sociale
- 2 – Être un lieu d'animation de la vie sociale permettant aux habitants d'exprimer, de concevoir et de réaliser des projets

## Les missions complémentaires :

- 1- Organiser une fonction d'accueil et d'écoute des habitants-usagers, des familles, des groupes informels ou des associations
- 2- Assurer une attention particulière aux familles et aux publics fragilisés, et le cas échéant, leur proposer un accompagnement adapté
- 3- Développer des actions d'intervention sociale adaptées aux besoins de la population et du territoire
- 4- Mettre en œuvre une organisation et/ou un plan d'actions visant à développer la participation et la prise de responsabilités par les usagers ou les bénévoles
- 5- Organiser la concertation et la coordination avec les professionnels et les acteurs impliqués dans les problématiques sociales du territoire et/ou sur leurs axes d'interventions prioritaires

## **4 – Les premiers éléments du projet social**

### **4-1- Finalités et objectifs généraux**

La finalité du projet socioculturel de la MLC est de faire de notre association un lieu de rencontre et de partage aussi bien pour les habitants, quels qu'ils soient, que pour les différents et nombreux partenaires potentiels de notre action globale.

La MLC doit devenir un lieu où se côtoient les élus, les présidents d'associations, les animateurs, les intervenants sociaux, les bénévoles et les habitants. Notre lieu doit devenir un lieu de partage et d'échange d'information sur la vie sociale, un lieu où les habitants peuvent prendre des initiatives et favoriser le lien social permanent.

Aussi, nous nous fixerons les objectifs généraux suivants :

- 1 – Favoriser l'accueil, l'écoute et la participation des habitants
- 2 – Favoriser le bien être de l'ensemble des foyers résidents sur Cesson et Vert-Saint-Denis
- 3 – Soutenir la vie scolaire et la jeunesse
- 4 – Favoriser le lien social et la vie des quartiers
- 5 – Être un lieu de rencontre interprofessionnel

### **4-2- Principes des coopérations renforcées**

Au niveau européen, lorsque les périodes de blocage étaient fréquentes entre pays qui n'avançaient pas au même rythme sur certains projets pour des raisons diverses, avait été mis en place un système de coopérations renforcées. Les pays qui souhaitaient rejoindre un projet le pouvaient quand ceux qui ne souhaitaient pas le rejoindre pouvaient le faire également, sans qu'il ne porte à conséquence ni pour les uns, ni pour les autres.

Nous proposons d'adopter ce principe de coopération renforcée avec Cesson et Vert-Saint-Denis. En effet, les méthodes et fonctionnements des deux communes sont différents en de nombreux

points, et nous ne pouvons, sans bousculer maladroitement des équilibres municipaux proposer les mêmes projets aux deux villes sur tous les plans.

Ainsi, dans le cadre de la vie du centre social, il nous sera donné de proposer des projets aux deux villes. Des projets pourront apparaître pertinents pour une ville mais pas pour l'autre. Nous invitons ainsi les deux communes à ne pas rigidifier leur approche du centre social parce qu'elles pourront toujours se joindre ou non aux actions proposées.

Les comités de pilotage pourront être les arbitres des volontés de participation à tel ou tel dispositif, le comité technique assurera le pilotage des actions et tiendra compte de ces différences.

### **4-3- Objectifs opérationnels**

En référence à l'objectif général N°1 : Favoriser l'accueil, l'écoute et la participation des habitants (dans et en dehors de la MLC)

- Poursuivre la consultation des habitants (amputée par la crise sanitaire)
- Poursuivre la création du pôle accueil-écoute de la MLC
- Créer un environnement global de recueil et d'écoute de la parole des habitants-usagers sur le terrain de la MLC
- Poursuivre les créations d'actions éducatives et culturelles de portée générale
- Créer des manifestations culturelles et festives dans les quartiers avec services municipaux, les associations et les habitants

En référence à l'objectif général N°2 : Favoriser le bien-être de l'ensemble des foyers résidents sur Cesson et Vert-Saint-Denis

- Créer des actions d'animation, d'information et de prévention en direction des familles
- Créer des actions de solidarité et d'inclusion en direction des anciens, des handicapés et de leurs familles

En référence à l'objectif général N° 3 : Soutenir la vie scolaire et la jeunesse

- Créer les conditions de l'embauche d'un salarié diplômé de l'animation jeunesse
- Mettre en œuvre des actions de prévention, de médiation et d'orientation en direction des jeunes
- Poursuivre les dynamiques d'actions culturelles et éducatives en direction des enfants pendant et en dehors de la vie scolaire
- Créer des dynamiques de formation et de création d'emploi pour les jeunes
- Développer l'action d'accompagnement scolaire des jeunes collégiens en l'étendant aux élèves des écoles élémentaires

En référence à l'objectif général N°4 : Favoriser le lien social et la vie des quartiers

- Créer des dynamiques d'actions permettant aux différents partenaires d'aller rencontrer les habitants dans les quartiers

En référence à l'objectif général N°5 – Être un lieu de rencontres interprofessionnel

- Permettre la rencontre régulière des acteurs locaux de l'action culturelle et sociale
- Créer des dynamiques de concertations et d'actions pluri partenariales
- Créer des dynamiques culturelles auprès des publics de nos partenaires

#### **4-4- Les actions possibles liées aux objectifs opérationnels**

##### 1 - En ce qui concerne le pôle accueil-écoute-part des habitants

- Mise en œuvre avec les habitants, les municipalités et les partenaires des travaux permettant l'amélioration physique de l'accueil à la MLC
- Former notre agent d'accueil à ses nouvelles fonctions
- Créer un espace-temps spécifique d'accueil aux habitants qui ont un projet à développer
- Mettre en œuvre de l'Assemblée des habitants (une fois la crise sanitaire passée)
- Agrandissement de la MLC et transformation du terrain pour en faire un espace de convivialité attractif pour les habitants

##### 2 - En ce qui concerne la création du pôle famille

Avec l'ensemble de nos partenaires sociaux :

- Mise en place de permanences sociales les lundis, mardis, jeudis et vendredi matin à la MLC (MDS, PMI, écrivain public, assistantes sociales, ...)
- Mise en œuvre d'actions liées à la parentalité (Café des parents, Conférence-débats autour des problématiques familiales et parentales, Accompagnement à la scolarité, soutien aux manifestations des associations de parents d'élèves, ...)
- Poursuivre l'action liée à l'accompagnement informatique
- Poursuivre l'action liée au Français Langue Étrangère (Alphabétisation portée par la MLC)

Avec et en direction des habitants :

- Mise en œuvre d'un programme d'actions culturelles en direction des familles (activités et sorties loisirs et culture)
- Créer avec les habitants, les familles et les partenaires sociaux, une association ou une autre entité qui vient en aide aux aidants et favoriserait le bénévolat et/ou l'embauche de jeunes sous forme de petits contrats de travail
- Poursuivre les projets engagés autour de l'Université Populaire, de la création d'une cellule recherche-habitants et d'un observatoire de la vie sociale

##### 3 - En ce qui concerne le pôle jeunesse

- Embaucher un animateur jeunesse
- Valoriser le SIJ en portant avec lui des projets comme des ateliers de découverte des métiers, des forums de l'emploi ou de l'orientation, des conférences-débats sur la formation, l'orientation et la vie active pour la jeunesse
- Favoriser l'émergence d'un réseau de formation de la jeunesse aux différents métiers présents sur le territoire. Ce réseau accueillerait les entreprises, les services et acteurs de la jeunesse et les jeunes
- Créer des actions culturelles et éducatives en direction des enfants auprès de nos partenaires (Poursuite du projet potiron et Citrouille verte, création d'activités dans les écoles et les centres de loisirs, éveil musical dans les crèches)
- Développer une action CLAS auprès des écoles élémentaires

#### 4 - En ce qui concerne le lien social et la vie des quartiers

- Poursuivre la dynamique partenariale des « escapades » estivales, actions hors les murs, en l'étendant à tous les quartiers au cours de l'année, avec des visites en amont pour permettre la prise d'initiative par les habitants.
- Participer aux conseils de quartiers organisés par les municipalités lorsqu'ils sont existants, accompagner les créations de ces conseils, suivant les volontés des municipalités, lorsqu'ils n'existent pas
- Mise en place, avec les bailleurs sociaux, de projets visant à valoriser les habitants et leurs initiatives innovantes : création d'un compost de quartier, mise en œuvre de boîtes à livres, création d'une école du bénévolat, création d'espace-temps de loisirs pour les habitants, ...)

#### 5 - En ce qui concerne la rencontre des partenaires

- Création du réseau des partenaires socioculturels du territoire autour de 3 rendez-vous annuels à la MLC
- Mise en œuvre de rencontres thématiques sur les problématiques constatées sur le terrain.
- Favoriser l'émergence d'actions culturelles auprès des publics de nos partenaires sociaux (Jardins partagés à l'hôtel social, théâtre auprès des personnes handicapées, ...)

#### **4-5 - Les fiches actions**

## AXE 1: FAVORISER L'ACCUEIL, L'ÉCOUTE ET LA PARTICIPATION DES HABITANTS

FICHE ACTION N°1	TRAVAUX PERMETTANT UN MEILLEUR ACCUEIL DES HABITANTS
<b>Constats et origine</b>	La MLC est une structure construite entre 1973 et 1983. Si elle était fonctionnelle pour la mise en place d'activités concernant une population de 10 000 habitants, elle est aujourd'hui bien trop petite pour accueillir l'ensemble des personnes désirant s'y investir. A tel point qu'une dizaine d'activités se déroulent dans des locaux extérieurs.
<b>Public ciblé</b>	Tous les habitants de Cesson et Vert-Saint-Denis
<b>Objectifs opérationnels</b>	Favoriser un meilleur accueil et permettre le recueil de la parole des habitants
<b>Déroulement de l'action</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Création d'un espace d'accueil des habitants (d'ici à 3 ans)</li> <li>2) Faire du terrain de la MLC un lieu de promenade et de rencontre (d'ici à 3ans)</li> <li>3) Créer des extensions aux bâtiments existants (d'ici 5 à 10 ans)</li> </ol>
<b>Moyens mis en œuvre</b>	Matériel et humains : Mobilisation d'entreprises de travaux Financiers : 40 à 60 000 €
<b>Partenaires associés</b>	CAF / Syndicat Intercommunales / Villes de Cesson et Vert-Saint-Denis
<b>Evaluation</b>	- Critères : Réalisation complète du nouvel accueil d'ici 5 ans - Indicateurs : Lancement des travaux en 2021
<b>Effets attendus</b>	Les effets attendus de ces travaux sont de nouvelles relations entre les habitants et leur association, semblable à une appropriation de la structure par les habitants. Ce nouvel espace favorisera la mise en place de nouveaux espaces-temps d'accueil et d'écoute des habitants

## AXE 1: FAVORISER L'ACCUEIL, L'ÉCOUTE ET LA PARTICIPATION DES HABITANTS

FICHE ACTION N°2	FORMER NOTRE AGENT D'ACCUEIL
Constats et origine	Dans le cadre du nouvel agrément « centre socioculturel », notre secrétaire va devenir l'agent d'accueil de la MLC. Cette évolution de fonction va l'obliger à acquérir de nouvelles compétences. Si l'ensemble de notre équipe va accompagner ce changement, car nous allons tous devenir des agents d'accueil, notre actuelle secrétaire sera en première ligne pour accueillir et recueillir la parole des habitants. Nous pensons que ce changement nécessite un minimum de formation.
Public ciblé	L'actuelle secrétaire de la MLC
Objectifs opérationnels	Permettre le développement des compétences de notre agent d'accueil
Déroulement de l'action	Dès son retour (notre secrétaire est actuellement enceinte et sera absente de septembre à décembre) au mois de janvier 2022, nous proposons de permettre à notre salariée d'obtenir une formation d'agent d'accueil auprès de notre OPCA uniformation. Nous pourrions également l'orienter la Fédération Départementale des Centres Sociaux et socioculturels de Seine-et-Marne, qui propose des formations et temps d'échanges thématiques liés à l'accueil des habitants, aux publics spécifiques, à l'information et l'orientation, etc.
Moyens mis en œuvre	Financement de la formation par la MLC
Partenaires associés	OPCA Uniformation, Fédération Départementale des Centres Sociaux et socioculturels de Seine-et-Marne
Evaluation	Cette formation devra être effectuée au premier semestre de l'année 2022.
Effets attendus	Nous attendons de cette formation une nouvelle approche de l'accueil du public par notre agent d'accueil. Notamment la capacité à faire parler les personnes qui auraient du mal à exprimer leurs idées, la capacité à prendre le temps de discuter avec les personnes qui arriveraient à l'accueil.

## AXE 1: FAVORISER L'ACCUEIL, L'ÉCOUTE ET LA PARTICIPATION DES HABITANTS

FICHE ACTION N°3	DEVELOPPER L'ACCUEIL DE LA MLC
Constats et origine	L'accueil de la MLC est longtemps resté animé par une logique de guichet.
Public ciblé	Les habitants de Cesson et Vert-Saint-Denis
Objectifs opérationnels	Recueillir la parole des habitants
Déroulement de l'action	L'accueil de la MLC va consister désormais au-delà des inscriptions et des services administratifs dus à nos adhérents, à la mise en place d'une logique d'accueil et d'écoute des habitants. A compter de septembre 2021, la salle du 240 (petite structure à l'entrée de la MLC) va être dédiée à la possibilité pour les adhérents de trouver un lieu agréable ou pouvoir discuter, lire, boire un café. Ainsi, les lundis, mardis, jeudis et vendredis, notre secrétaire-agent d'accueil sera chargée de réceptionner les habitants qui souhaiteraient s'y installer et à s'enquérir de leur volonté. En fonction de celle-ci, nos animateurs se mettront à disposition des habitants qui souhaitent exprimer une idée ou mettre en place un projet. Un système de mise en place de rencontre et de réunions sera établi entre l'animateur et l'habitant une fois sa demande exprimée.
Moyens mis en œuvre	Mise à disposition du public de l'agent d'accueil et/ou des animateurs aux horaires concernés
Partenaires associés	Les villes de Cesson et Vert-Saint-Denis, Les institutions et associations présentes sur le territoire.
Evaluation	Notre accueil sera une réussite si sont nés de ces espaces-temps des projets novateurs et utiles aux habitants (5 à 10 projets par an)
Effets attendus	Les résultats attendus de la création de ces espace-temps est une plus grande facilité à voir de nouveaux projets émerger sur le territoire, des projets qui s'intègrent plus facilement à l'existant.

AXE 1: FAVORISER L'ACCUEIL, L'ÉCOUTE ET LA PARTICIPATION DES HABITANTS

FICHE ACTION N°4	METTRE EN ŒUVRE L'ASSEMBLEE DES HABITANTS-USAGERS /ADHERENTS
<b>Constats et origine</b>	Nous souhaitons, dans le cadre de notre centre socioculturel mettre en place des temps de concertation dans la mesure où l'on aborde pas la chose politique mais bien les projets portés par le centre socioculturel et les projets portés par les habitants eux-mêmes et qui sont nés du centre socioculturel.
<b>Public ciblé</b>	Les habitants de Cesson et Vert-Saint-Denis
<b>Objectifs opérationnels</b>	Permettre aux habitants qui le souhaitent de s'exprimer sur les projets et actions qui les concernent.
<b>Déroulement de l'action</b>	Ces assemblées se réuniront, chaque trimestre, le jeudi soir, de 19h à 21h dans le milieu du trimestre en cours, mi-novembre, mi-février et à la mi-mai. Il n'y aura pas d'assemblée dans le courant de l'été.
<b>Moyens mis en œuvre</b>	Ces réunions seront animées par le directeur du centre socioculturel.
<b>Partenaires associés</b>	Les villes de Cesson et Vert-Saint-Denis, le Syndicat Intercommunal, les associations partenaires
<b>Evaluation</b>	Présence des habitants-usagers (entre 20 et 100 personnes)
<b>Effets attendus</b>	Nous attendons de ces assemblées la mise en discussion des projets lancés par le centre socioculturel via les habitants. Ces temps de rencontre permettront à la fois de délivrer des informations sur les actions engagées, la critique (positive ou négative) des méthodes employées. Ces discussions permettront des ajustements sur les projets en cours ou sur lesancements d'actions.

## AXE 1: FAVORISER L'ACCUEIL, L'ÉCOUTE ET LA PARTICIPATION DES HABITANTS

<b>FICHE ACTION N°5</b>	<b>Agrandissement de la MLC et transformation du terrain pour en faire un espace de convivialité attractif pour les habitants</b>
<b>Constats et origine</b>	La structure MLC est devenue trop petite pour accueillir l'ensemble des habitants qui souhaitent s'y investir.
<b>Public ciblé</b>	Les habitants de Cesson et Vert-Saint-Denis
<b>Objectifs opérationnels</b>	Amélioration significative des conditions d'exercice du centre socioculturel et de l'accueil extérieur
<b>Déroulement de l'action</b>	<p>En ce qui concerne l'aménagement du terrain de la MLC, l'ensemble des bénévoles et des salariés de la MLC aimerait faire du terrain de la MLC (4500m<sup>2</sup>), un lieu de promenade pour les habitants. Un lieu de promenade où l'on peut se trouver confronté aux travaux artistiques des adhérents via des expositions en plein air, découvrir les ruches installées par nos apiculteurs, en lien avec la maison de l'environnement, découvrir le jardin partagé mis en place par les habitants, les boîtes à livres...</p> <p>Il s'agirait de développer un chemin de déambulation où chaque habitant peut venir se promener le week-end avec ses enfants et y découvrir les réalisations des autres habitants.</p> <p>Enfin, nous souhaitons le développement de nouveaux espaces dans la MLC pour pouvoir accueillir plus d'habitants qu'actuellement, nos espaces étant saturés le soir de 17h à 22h, les mercredis (toute la journée) et le samedi matin.</p>
<b>Moyens mis en œuvre</b>	Matériels : Sollicitations d'entreprise de travaux Humains: bénévoles participants au chantier Financiers : 10 à 500 000 €
<b>Partenaires associés</b>	Les villes de Cesson et Vert-Saint-Denis, le Syndicat Intercommunal, la CAF
<b>Evaluation</b>	Réalisation du chemin de déambulation d'ici à 3 ans Agrandissement de la MLC d'ici à 6 ans
<b>Effets attendus</b>	Nous attendons de cette réalisation un accroissement de la fréquentation du site de la MLC. Egalement de nouvelles conditions d'accueil et de nouvelles rencontres informelles avec les habitants générant l'investissement des ces derniers dans le centre socioculturel.

**AXE 2 : FAVORISER LE BIEN-ETRE DE L'ENSEMBLE DES FOYERS RESIDENTS  
SUR CESSON ET VERT-SAINT-DENIS**

FICHE ACTION N°1	ACTION NUMERIQUE
Constats et origine	<p>Difficultés principales :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• les démarches administratives dématérialisées (en ligne) : impôt, sécurité sociale, pôle emploi</li> <li>• l'utilisation du matériel informatique ou bien d'applications sur mobiles : saisie de texte pour établir un courrier, installation d'un antivirus, optimisation de l'appareil ou installation d'imprimante.</li> </ul> <p>Ces difficultés sont ressenties par les seniors mais également par des habitants moins âgés pour de multiples raisons (crainte de mal faire, méconnaissance de l'administration, etc.).</p>
Public ciblé	Toute personne se sentant éloigné de l'information ou du numérique
Objectifs opérationnels	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Permettre aux habitants en difficultés d'effectuer leurs démarches</li> <li>– Maîtriser l'essentiel de l'outil informatique/numérique</li> </ul>
Déroulement de l'action	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 2 séances d'accompagnement individuel à la prise en main et l'installation d'outils sont ouvertes tous les jeudis matin, en groupe pour les personnes, souvent âgées en difficulté. Les outils informatiques ne sont pas fournis.</li> <li>2. Travail en collaboration avec le conseiller numérique de Vert-Saint-Denis pour des ateliers sur les thèmes suivants : traitement de texte, utilisation d'internet, créer et gérer le stockage de fichiers/données, utilisation d'applications, traitement de texte, envoi et réception de courriels, etc.)</li> <li>3. Mise en place d'une permanence d'un écrivain bénévole à vocation sociale sur numérique pouvant soutenir les démarches en ligne (dans la mesure de ses compétences) sur la MLC dans un premier temps les vendredis de 14h à 16h. Dans un second, il pourra être étudié l'élargissement aux espaces informatiques des mairies pour faire vivre leurs espaces.</li> <li>4.</li> </ol>
Moyens mis en œuvre	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mise à disposition d'une salle</li> <li>• Présence de 2 animateurs, salariés et bénévoles</li> </ul>
Partenaires associés	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Acteurs sociaux : CCAS et services des solidarités de Vert-Saint-Denis, CCAS de Cesson, MDS, partenaires sociaux (épicerie social, hôtel social, resto du cœur)</li> <li>• Chargée d'accueil et référente famille de la MLC</li> </ul>
Evaluation	<ul style="list-style-type: none"> <li>– nombre de personnes impliquées</li> <li>– nouvelles maîtrises des systèmes informatiques</li> <li>– nouvelles actions mises en place</li> <li>– nombre d'orientations et par qui</li> </ul>
Effets attendus	Annulation de la demande d'aides à la maîtrise de l'outil informatique d'ici quelques années.

**AXE 2 : FAVORISER LE BIEN-ETRE DE L'ENSEMBLE DES FOYERS RESIDENTS  
SUR CESSON ET VERT-SAINT-DENIS**

FICHE ACTION N°2	PERMANENCES SOCIALES
Constats et origine	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Eloignement géographique et difficultés liées au transport pour accéder aux institutions (MDS, PMI) et associations</li> <li>• Manque de places pour accueillir des personnes en RDV sur certains sites (MDS par exemple)</li> <li>• Besoins verbalisés par les CCAS concernant une aide à la rédaction et à la compréhension de courrier</li> </ul>
Public ciblé	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Personnes ne pouvant lire et/ou rédiger, ayant besoin d'un soutien dans ses démarches (budgétaires, ouverture de droits, etc.)</li> <li>• Personne ayant besoin d'un lieu d'accompagnement proche de son lieu de vie (handicap, maladie, etc.)</li> </ul>
Objectifs opérationnels	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Aider à la compréhension des textes et à la rédaction de courrier</li> <li>– Soutenir l'accès aux droits et à l'accompagnement</li> <li>– Soutenir la vie quotidienne des habitants</li> </ul>
Déroulement de l'action	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Une permanence d'un écrivain bénévole à vocation sociale aura lieu au sein de la MLC, les vendredis de 14h à 17h (hors vacances scolaires). En plus de démarches en ligne simple, elle pourra accompagner les habitants sur de la rédaction de courrier (assurance, bailleur, etc.). Les personnes orientées le seront par les CCAS, MDS et autres associations locale. Après quelques mois d'expérimentations, un rendez-vous aura lieu avec les acteurs pour échanger et au besoin rééquilibrer (champ d'action des courriers par exemple).</li> <li>2. Des permanences des acteurs sociaux (MDS, PMI, PAT, etc) pourront également s'effectuer au sein de la MLC. Pour cela les partenaires sont avertis de cette possibilité et ils pourront prendre directement contact avec le secrétariat de la MLC afin d'étudier les créneaux de disponibilités et qu'une salle leur soit attribuée pour ce RDV.</li> </ol>
Moyens mis en œuvre	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Salle pour assurer la confidentialité</li> <li>• Fichiers RDVS (venu, objet, orientation, difficultés rencontrées, etc.)</li> <li>• Ordinateur avec session propre, accès à l'imprimante située à l'étage</li> <li>• Répertoire des associations et institutions du territoire</li> </ul>
Partenaires associés	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Écrivain bénévole à vocation sociale</li> <li>• Chargée d'accueil et référente famille (coordination)</li> <li>• Acteurs sociaux : CCAS des deux villes, AS pôle accueil et accompagnement MDS, hôtel social, PMI, PAT</li> </ul>
Evaluation	<p>Satisfaction des personnes, articulation entre les acteurs, présence de partenaires et orientation par les partenaires</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Critères</li> <li>• Indicateurs</li> </ul> <p>Nombre de personnes reçus, nombre de partenaires se saisissant de l'outil</p>
Effets attendus	<p>Amélioration de la prise en compte par les institutions des personnes en demande d'aide.</p>

**AXE 2 : FAVORISER LE BIEN-ETRE DE L'ENSEMBLE DES FOYERS RESIDENTS  
SUR CESSON ET VERT-SAINT-DENIS**

<b>FICHE ACTION N°3 « CAFE » DES PARENTS</b>	
<b>Constats et origine</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pas de structure accueillant les parents pour des échanges sans condition d'entrée (comme une inscription en crèche par exemple)</li> <li>• Certaines familles expriment l'envie de créer/investir des relations avec d'autres parents qui restent à l'état de « connaissances » via les sorties d'école par exemple. A travers ces rencontres, elles expriment le souhait d'échanger/transmettre pour s'entraider/s'informer, via des retours de leurs expériences... Il y a aussi le désir de passer des moments conviviaux. Elles sont donc à la recherche d'un lieu adapté, assurant confort et chaleur, tout au long de l'année, tout en préservant l'intimité, et leur permettant de parler librement entre pairs (sans enfants)</li> </ul> <p>Enfin, il convient de rappeler que la MLC se trouve en centre-ville de Cesson, limitrophe au centre-ville de Vert-Saint-Denis. L'accès à la MLC centre socioculturel n'est pas forcément aisé.</p>
<b>Public ciblé</b>	Parents
<b>Objectifs opérationnels</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Offrir un cadre propice à la venue et l'expression des parents</li> <li>• Donner la possibilité aux parents de s'exprimer</li> <li>• Communiquer auprès des lieux en contact avec le public</li> <li>• Favoriser la mise en relation et réseau des parents au niveau très local (rencontres parentales dans les quartiers)</li> </ul>
<b>Déroulement de l'action</b>	<p>Les cafés des parents sont des espaces de discussions libres, amenés par les parents eux-mêmes. Ils aborderont donc les thématiques parentales qu'ils veulent voir traiter. Ces ateliers s'organiseront à la MLC mais également dans des lieux en proximité avec les habitants, notamment ceux présents dans les quartiers excentrés de la MLC. Cette condition facilitera la venue des parents. Par ailleurs, elle leur permettra de se familiariser avec les endroits proches de chez eux pouvant les accueillir. Enfin, afin d'apporter un cadre d'expression et temps de répit optimal aux parents, un accueil pour les enfants sera envisagé. Les horaires et jours des cafés varieront entre la semaine et le week-end pour s'ouvrir à tous.</p>
<b>Moyens mis en œuvre</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Animation : Parents, réf. famille, coordinatrice CLAS, partenaires</li> <li>• Accueil des enfants : bénévole (parent ou non), animateurs BAFA formés par le biais des services jeunesse</li> <li>• Convention avec des lieux d'accueil extérieurs à la MLC</li> <li>• Espace de jeux et matériels nécessaires (table à langer, petits mobiliers)</li> </ul>
<b>Partenaires associés</b>	CAF (Réaap et Clas), parents, Papoto, EPE77, Institut de la parentalité, PMI, écoles maternelles et primaires, services éducation et petite enfance
<b>Evaluation</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Satisfaction et émergence de projets parmi les parents</li> <li>• Participations (nombre, régularité, variété des « profils » de parents »</li> <li>• Orientation de parents par les partenaires</li> </ul>
<b>Effets attendus</b>	Emergence de projets parmi les parents, solidarité locale, mieux-être

**AXE 2 : FAVORISER LE BIEN-ETRE DE L'ENSEMBLE DES FOYERS RESIDENTS  
SUR CESSON ET VERT-SAINT-DENIS**

<b>FICHE ACTION N°4</b>	<b>ATELIERS D'INFORMATIONS ET D'ECHANGES AUTOUR DE THEMATIQUES LIEES A LA PARENTALITE ET LA FAMILLE</b>
<b>Constats et origine</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Besoin d'information des parents sur le développement de l'enfant, sur le système scolaire, et autres sujets</li> <li>• Un lien famille-école faible voire inexistant (crainte de l'institution, honte)</li> <li>• Besoin des parents d'être réassurés dans leurs capacités parentales.</li> </ul> <p>Enfin, il convient de rappeler que la MLC se trouve en centre-ville de Cesson, limitrophe au centre-ville de Vert-Saint-Denis. L'accès à la MLC centre socioculturel n'est pas forcément aisé.</p>
<b>Public ciblé</b>	Parents, grands-parents, et au sens plus large toute personne assurant un rôle d'accompagnateur pour un enfant (du très jeune enfant à l'adolescent)
<b>Objectifs opérationnels</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Informer, soutenir et orienter</li> <li>• Améliorer la qualité des interactions parents-enfant</li> <li>• Informer sur les mal-être parentaux (dépression post-partum, périnatal, épuisement parental, etc.)</li> <li>• Accueillir dans une logique de proximité et d'accessibilité</li> <li>• Établir des partenariats avec les structures liées à l'éducation, la garde et l'accueil des publics concernés</li> </ul>
<b>Déroulement de l'action</b>	<p>Les thématiques des ateliers seront issus des discussions sur les quotidiens familiaux et aussi issus du repérage faits par les professionnels/partenaires. Un lien sera fait avec les enfants et les parents participant au dispositif Clas. Les parents présents feront part de leurs propres expériences et expertises, de leurs difficultés, de leurs doutes, de leurs émotions.</p> <p>Les ateliers d'informations et d'échanges se dérouleront sur un mode participatif et interactif. Pour cette raison, une attention particulière sera apportée à l'accessibilité des contenus (intervenants avec support multilingue, soutien de parents à la traduction, outils ludiques).</p> <p>Ils se feront à la MLC mais aussi dans des lieux proches des habitants, (quartiers excentrés de la MLC), afin de faciliter la venue des parents. Par ailleurs, elle leur permettra de se familiariser avec des lieux pouvant les accueillir et ainsi s'y intégrer et y participer.</p> <p>Enfin, afin d'apporter un cadre d'expression et temps de répit optimal aux parents, un accueil pour les enfants sera prévu. Les horaires et jours des cafés varieront également entre la semaine et le week-end pour s'ouvrir à tous.</p>
<b>Moyens mis en œuvre</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Animation : Réf. famille, coordi. CLAS, partenaires locaux et Réaap</li> <li>• Accueil enfant : Bénévole (parent ou non), animateurs BAFA formés par le biais des services jeunesse</li> <li>• Convention avec des lieux d'accueil extérieurs à la MLC</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Espace de jeux et matériels nécessaires (table à langer, petits mobiliers)</li> </ul>
Partenaires associés	CAF (Réaap et Clas), parents, Papoto, EPE77, Institut de la parentalité, PMI, écoles maternelles et primaires des villes, services éducation et petite enfance, professionnel-le-s de santé de la Maison de santé Simone Veil, des cabinets médicaux Dionet et Madeleine Brès, professionnel-le-s de la petite enfance
Evaluation	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Satisfaction et émergence de projets parmi les parents</li> <li>• Participations (nombre, satisfaction, régularité, variété des « profils »)</li> <li>• Orientation de parents par les partenaires</li> </ul>
Effets attendus	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Matérialisation de partenariats avec les acteurs locaux pour l'accueil d'ateliers au plus près des habitants (hors les murs)</li> <li>• Création de collectifs de parents « identification-réflexion-action » thématiques (scolarité, développement de l'enfant, etc.), qui relèveront les attentes et besoins des parents en termes d'accueil, d'informations et d'échanges et seront associés à la création de réponses</li> </ul>

**AXE 2 : FAVORISER LE BIEN-ETRE DE L'ENSEMBLE DES FOYERS RESIDENTS  
SUR CESSON ET VERT-SAINT-DENIS**

FICHE ACTION N°5	LIEU D'ACCUEIL PARENTS-ENFANTS
Constats et origine	<ul style="list-style-type: none"> <li>• pas de lieu, permettant l'accueil inconditionnel de parents et d'enfants</li> <li>• pour le bien-être de la cellule familiale, il faut répondre au besoin de sortie du foyer et de socialisation des mères et des enfants, notamment lors de congés maternité/parentaux ou d'absence d'emploi et de mode de garde</li> <li>• la covid a contribué à renforcer les liens familiaux mais aussi à l'augmentation des tensions familiales. Il convient de proposer aux parents des espaces de respiration, avec leurs petits, avec d'autres personnes</li> <li>• Les évènements en famille organisés sur le territoire sont trop peu nombreux et les places « prises d'assaut ».</li> </ul>
Public ciblé	Les parents et leurs enfants
Objectifs opérationnels	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Créer des espaces d'accueil adaptés aux besoins des parents et enfants</li> <li>• Identifier les structures existantes adaptées à l'accueil de familles</li> <li>• Identifier les freins (humains, techniques et organisationnels) pouvant empêcher l'accès à ces structures</li> <li>• Se faire connaître du réseau pour orienter les familles</li> <li>• Permettre des lieux de répit pour les familles</li> <li>• Soutenir les parents dans leurs fonctions parentales (outils, jeux, etc.)</li> <li>• Participer à l'éveil et la socialisation des enfants</li> </ul>
Déroulement de l'action	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Activités (sensorielles, moteur, etc.), dans des logiques d'accessibilité (MLC et hors les murs) et en sollicitant les compétences des partenaires locaux, en collectif</li> <li>2. Activités et sorties proposés et animés par les parents en collectif: histoires contées, chansons, spectacle vivant participatif et éducatif, parcours stimulant et ludique au jardin, atelier cuisine, etc.</li> </ol>
Moyens mis en œuvre	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Animation : Référent famille, coordinatrice de la MLC, bénévole (parent ou non) souhaitant faire partager des compétences (lecture, peinture, cuisine)</li> <li>• Partenaires locaux et intervenants du réseau Réaap</li> <li>• Convention avec des lieux d'accueil extérieurs à la MLC</li> <li>• Espace de jeux et matériels nécessaires (agrandissement des locaux axe 1, table à langer, petits mobiliers)</li> </ul>
Partenaires associés	CAF, Parents, MDS, PMI, CCAS, service petite enfance et éducations des villes, Maison de la Petite Enfance, médialudothèques, association de parents d'élèves, écoles, hôtel social
Evaluation	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Satisfaction et émergence de projets parmi les parents</li> <li>• Participations (nombre, satisfaction, régularité, variété des « profils »)</li> <li>• Orientation de parents par les partenaires</li> <li>• Création de lien et accueil par les partenaires</li> </ul>
Effets attendus	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Epanouissement, valorisation et continuité de la participation des habitants à de nouveaux projets</li> <li>• Création du Lieu d'Accueil Parents Enfants (LAEP-label CAF)</li> </ul>

**AXE 2 : FAVORISER LE BIEN-ETRE DE L'ENSEMBLE DES FOYERS RESIDENTS  
SUR CESSON ET VERT-SAINT-DENIS**

<b>FICHE ACTION N°6</b>	<b>CREATION D'UNE ASSOCIATION OU UNE AUTRE ENTITE POUR VENIR EN AIDE AUX "AIDANTS"</b>
-------------------------	--

<b>Constats et origine</b>	Forte augmentation d'une population venant en aide à leurs proches, souvent des personnes âgées dépendantes.
<b>Public ciblé</b>	Habitants de Cesson et Vert-Saint-Denis
<b>Objectifs opérationnels</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sensibiliser à la question du vieillissement et à la situation des aidants les habitants, les bénévoles et les animateurs de la MLC</li> <li>• Favoriser la prise d'initiatives solidaires aux familles aidantes</li> </ul>
<b>Déroulement de l'action</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. A partir de la première assemblée des habitants, nous ferons part aux habitants du constat posé sur cette nouvelle catégorie de personnes qui doit souvent mettre de côté sa vie personnelle pour s'occuper d'un proche dépendant. Avec le soutien des partenaires, nous sensibiliserons la population par différents moyens de communication et organiserons des rencontres autour de ce sujet avec les habitants pour élaborer une réponse à partir du 1er semestre 2022.</li> <li>2. Cette réponse pourrait être la création d'une association spécifique qui recenserait les personnes et mettrait en place des moyens de lutter contre l'isolement des aidants, soit par l'embauche de jeunes ou d'habitants qui ont du temps à consacrer aux autres, soit par des missions de bénévolat.</li> </ol>
<b>Moyens mis en œuvre</b>	Concertation avec les habitants / Mobilisation de partenaires
<b>Partenaires associés</b>	CCAS et services jeunesse de Cesson et Vert-Saint-Denis, ADMR, CAF, PAT
<b>Evaluation</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Implication des partenaires sur le recensement des aidants</li> <li>• Implication des habitants aux instances de création de l'entité et des réponses qu'elle regroupe</li> </ul>
<b>Effets attendus</b>	Nous attendons de cette action une amélioration des conditions de vie des aidants et une meilleure prise en charge partagée par l'ensemble de la société des personnes âgées dépendantes.

**AXE 2 : FAVORISER LE BIEN-ÊTRE DE L'ENSEMBLE DES FOYERS RÉSIDENTS  
SUR CESSON ET VERT-SAINT-DENIS**

<b>FICHE ACTION N°7</b>	<b>Université populaire, cellule de recherche habitants, observatoire de la vie sociale</b>
<b>Constats et origine</b>	<p>Il n'existe pas sur notre territoire d'endroit spécifique permettant l'accès à différents niveaux de savoirs une fois que les habitants ont terminé leurs études.</p> <p>Nous souhaitons créer des espaces-temps bien identifiés par la population où chaque personne, quel que soit son âge, son niveau d'étude et ses capacités financières puisse contribuer à l'amélioration et à l'échange de savoirs entre habitants, et ce, sans critère.</p>
<b>Public ciblé</b>	Habitants de Cesson et Vert-Saint-Denis
<b>Objectifs opérationnels</b>	Créer un pôle universitaire accessible à tous à Cesson Vert-Saint-Denis
<b>Déroulement de l'action</b>	<p><u>1) L'Université populaire est née à la MLC en 2019</u>, juste avant la période COVID. Cette idée, émise, dans le projet de préfiguration a immédiatement été reprise par des bénévoles de la MLC qui n'ont pas voulu attendre avant de la mettre en place.</p> <p><u>2) Avec l'aide de l'université Paris XII-IUT de Sénart</u>, nous souhaitons proposer la mise en place d'une <u>cellule de recherche habitants</u>. L'idée principale serait de permettre à des citoyens de découvrir des méthodes de travail collectif permettant de mettre au jour des études sur telle ou telle question qui se posent à notre micro société cessonnaise et/ou verdionysienne.</p> <p><u>3) Cette cellule de recherche pourrait être couplée avec l'idée d'un observatoire de la vie sociale</u> permettant la mise à disposition des habitants, des responsables institutionnels, associatifs et politiques des bases de données actualisées sur les différentes questions qui se posent à notre société</p>
<b>Moyens mis en œuvre</b>	A définir avec les participants lors de la constitution du groupe.
<b>Partenaires associés</b>	Université Paris XII - IUT de Sénart / Les villes de Cesson et Vert-Saint-Denis, le syndicat intercommunal
<b>Evaluation</b>	Présence d'une dizaine d'habitants pour assurer le lancement de la cellule de recherche/ premiers résultats des travaux de l'université populaire au dernier trimestre 2021 et une programmation régulière d'actions de l'université à compter du 1er semestre 2022.
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Critères</li> <li>• Indicateurs</li> </ul>	
<b>Effets attendus</b>	Nous attendons de ces projets intellectuels la constitution de groupes de travail bénévoles par et pour les habitants sur divers sujets, l'émergence de nouveaux projets liés aux échanges de savoirs entre habitants. La constitution de bases de données pour permettre aux habitants et aux responsables institutionnels, associatifs et politiques de s'appuyer sur ces travaux de recherches pour mieux cibler les besoins d'une population en constante évolution

### AXE 3 : SOUTENIR LA VIE SCOLAIRE ET LA JEUNESSE

FICHE ACTION N°1	Embaucher un animateur jeunesse
Constats et origine	Le diagnostic de situation socioculturelle a mis en avant le fait que la vie scolaire et la jeunesse avait besoin de renfort.
Public ciblé	Les structures scolaires et les jeunes de 16 à 20 ans
Objectifs opérationnels	Recruter un animateur jeunesse, poursuivre les travaux de soutien à la vie scolaire et à la jeunesse et les développer
Déroulement de l'action	<p>Les tâches de travail que nous pourrions confier à notre animateur jeunesse, en lien avec nos partenaires jeunesse pourraient être les suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Développer un travail avec le SIJ pour valoriser et faire fonctionner ce nouveau service en direction de la jeunesse en termes d'information et d'accompagnement vers la formation et la vie active.</li> <li>- Développer des actions de médiation en direction des jeunes dans les lieux informels repérés ou se regroupent des jeunes</li> <li>- Favoriser l'accueil des préadolescents sur les structures dédiées à la jeunesse, et ouvrir un accueil à la MLC, si les structures jeunesse existants ne suffisaient pas.</li> <li>- Favoriser et développer des actions éducatives sur le territoire avec les écoles, les centres de loisirs, les collèges, les lycées et les associations partenaires comme l'ADSEA et les scouts de France (projet Potiron, Citrouille verte, actions dans les écoles, actions au sein des associations partenaires)</li> </ul>
Moyens mis en œuvre	Soutien financier des villes et de la CAF
Partenaires associés	Services jeunesse de Cesson et Vert-Saint-Denis, CAF, DDSCS, Département de Seine et Marne
Evaluation	Embauche au printemps 2022, mise en œuvre du pôle jeunesse de la MLC à la rentrée 2022
Effets attendus	Les effets attendus de cette action seraient la possibilité pour la MLC de renouer avec une action jeunesse aujourd'hui dispersée entre plusieurs animateurs non formés.

### AXE 3 : SOUTENIR LA VIE SCOLAIRE ET LA JEUNESSE

<b>FICHE ACTION N°2+3</b>	<b>Valoriser le SIJ en portant avec lui des projets Favoriser l'émergence d'un réseau de formation de la jeunesse</b>
<b>Constats</b>	La MLC aimerait participer au fonctionnement du SIJ car nous pensons que ce nouveau service en direction de la jeunesse est une réponse très pertinente aux différents constats que nous faisons sur le manque d'information et d'orientation de la jeunesse.
<b>Public ciblé</b>	Les jeunes de 16 à 20 ans
<b>Objectifs opérationnels</b>	Mettre en œuvre des actions d'information et de formation de la jeunesse
<b>Déroulement de l'action</b>	Nous pouvons proposer, avec le SIJ, la mise en place de rencontres spécifiques et/ ou de forums des métiers en hiver à Cesson, au sein de la salle Sodbury II, et l'été, dans l'espace de la ferme des arts à Vert-Saint-Denis.
<b>Moyens mis en œuvre</b>	Temps de travail de l'animateur jeunesse et des animateurs du SIJ pour les rencontres avec les chefs de services et les chefs d'entreprise. Mise à disposition de salles et d'espaces divers pour les temps de rencontre, mise en œuvre d'actions de communication en direction de l'ensemble des jeunes.
<b>Partenaires associés</b>	Services jeunesse de Cesson et Vert-Saint-Denis, services en direction des commerçants et des entreprises, Pôle emploi, Missions locales pour l'emploi (Sénart).
<b>Evaluation</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Lancement de travaux à partir de l'embauche de notre animateur jeunesse,</li> <li>- lancement des projets de rencontres à partir de la rentrée 2022.</li> </ul> Un indicateur pertinent de la réussite de notre action sera la mobilisation des chefs d'entreprise et de services au regard du nombre de personnes rencontrées dans ce cadre et le nombre de jeunes présents sur les soirées thématiques (10 à 50 jeunes) et les forums (100 à 300 jeunes)
<b>Effets attendus</b>	Les effets attendus de cette action seront la mise en place de stage et ou services civiques en direction des jeunes dans les filières abordées et l'évolution des chiffres des embauches de jeunes sur le territoire ainsi que l'évolution des chiffres des jeunes résident sur le territoire ayant obtenu un emploi *

### AXE 3 : SOUTENIR LA VIE SCOLAIRE ET LA JEUNESSE

<b>FICHE ACTION N°4</b>	<b>Poursuivre et créer des actions culturelles et éducatives en direction établissements scolaires</b>
-------------------------	--

<b>Constats et origine</b>	<p>le <b>projet Potiron</b> :</p> <p>Ce projet consiste à l'établissement d'une programmation concertée entre les directeurs d'école, les instituteurs et la MLC et à la diffusion des spectacles au sein de notre salle auprès d'un public exclusivement scolaire.</p> <p>Depuis 2018, Le projet <b>Citrouille Verte</b> est né de la volonté d'une enfant de la MLC de mettre en œuvre un prix littéraire « junior » et ainsi d'inciter les enfants à lire des ouvrages dédiés à la jeunesse. Enfin, des activités autour de la poterie sont mise en place sur plusieurs écoles, une dynamique autour de la création de jardins potagers dans les écoles s'est aussi créée. Récemment, c'est l'activité peinture sur porcelaine qui est allée travailler dans une école à Vert-Saint-Denis.</p>
<b>Public ciblé</b>	Les enfants et les jeunes des écoles, collèges et lycées,
<b>Objectifs opérationnels</b>	Permettre le développement d'actions éducatives et culturelles en direction des institutions scolaires et associations partenaires.
<b>Déroulement de l'action</b>	<p>Globalement l'ensemble des actions présentées ci-dessus fonctionnent de la manière suivante :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Programmation d'une réunion trimestrielle avec les responsables des établissements scolaires et/ou associatifs</li> <li>- Définition d'une programmation de spectacles, présentation d'une sélection de livres/ proposition ou demandes d'activités par nos partenaires</li> <li>- Mise en œuvre aux dates convenues entre partenaires</li> <li>- Réunion tenant lieu de bilan des actions mises en place</li> </ul>
<b>Moyens mis en œuvre</b>	Financement de la MLC et de nos partenaires
<b>Partenaires associés</b>	Services enfance /jeunesse de Cesson et Vert-Saint-Denis, écoles, collèges
<b>Evaluation</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• - Mise en œuvre des spectacles dans le cadre du projet potiron et nombre de classes accueillies</li> <li>- Nombre de classes accueillies lors des rencontres d'auteurs de livres jeunesse</li> <li>- Quantité et évaluations positives par les partenaires de nos actions dans les institutions ou associations partenaires.</li> </ul>
<b>Effets attendus</b>	Nous attendons de nos actions culturelles et éducatives une plus grande propension de nos enfants à tendre vers l'épanouissement, à s'approprier la chose culturelle comme allant de soi dans leur environnement. La possibilité pour chacun de nos enfants de développer ses talents et de combler ses manques.

### AXE 3 : SOUTENIR LA VIE SCOLAIRE ET LA JEUNESSE

FICHE ACTION N°5	Développer le CLAS en direction des écoles élémentaires
<b>Constats et origine</b>	<p>Depuis plus de 5 ans maintenant, en faisant suite à une initiative de la ville de Vert-Saint-Denis, la MLC a pris en charge le dossier CLAS auprès de la CAF.</p> <p>Nous avons ainsi pu, développer cette action à la fois sur les villes de Cesson et Vert-Saint-Denis mais aussi au sein de la MLC.</p> <p>Mais il semble que des associations de parents d'élèves liées aux écoles élémentaires souhaitent développer ce type d'action dès les classes de CP et de CE1.</p> <p>D'après nos partenaires directeurs d'école, ce dispositif pourraient apporter un plus à l'accompagnement des élèves qui présentent déjà des difficultés d'apprentissage au niveau des écoles primaires.</p>
<b>Public ciblé</b>	<p>Les parents et les enfants des écoles élémentaires</p>
<b>Objectifs opérationnels</b>	<p>Favoriser le développement du CLAS en partenariat avec les écoles élémentaires</p>
<b>Déroulement de l'action</b>	<p>En accord avec les villes de Cesson et Vert-Saint-Denis, et sans perturber les dispositifs d'études déjà en place au sein de certaines écoles, notamment à Cesson, nous souhaiterions mettre en place des temps d'accueil des enfants des écoles primaires dans les locaux scolaires, municipaux ou associatifs, les mardis et les jeudis par exemple, entre 16h30 et 18h30 pour pouvoir, à l'aide de bénévoles et des parents, accompagner les enfants dans leur scolarité.</p>
<b>Moyens mis en œuvre</b>	<p>Mise à disposition de salles et recrutement de bénévoles</p>
<b>Partenaires associés</b>	<p>Services enfance de Cesson et Vert-Saint-Denis,, les écoles élémentaires</p>
<b>Evaluation</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Critères</li> <li>• Indicateurs</li> </ul>	<p>- Création des espaces-temps d'accompagnement à la scolarité auprès des écoles qui le souhaitent</p> <p>Accueillir une dizaine d'enfant lors de ces temps d'accueil</p> <p>Présence des parents sur certaines séances d'accueil</p>
<b>Effets attendus</b>	<p>Nous attendons de ce dispositif un meilleur rapport à l'école et à la vie scolaire des enfants et de leur famille, ainsi qu'une amélioration sensible des résultats scolaires des enfants.</p>

#### AXE 4 : FAVORISER LE LIEN SOCIAL ET LA VIE DES QUARTIERS

FICHE ACTION N°1	FÊTES DE QUARTIER
Constats et origine	De nombreuses animations sont ancrées aux mêmes endroits depuis plusieurs années (marché de Noël, RDV urbain et fête annuelle estivale, vide-greniers, loto, fête de la Nature, etc.). 23,5% des répondants de notre questionnaire nous ont fait part en point faible de leurs quartiers, « le manque de vie de quartier et de liens entre voisins ».
Public ciblé	Habitants de toutes générations
Objectifs opérationnels	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Faire connaître les structures existantes sur le territoire</li> <li>• Créer des liens entre acteurs</li> <li>• Créer la rencontre entre voisins, avec une attention pour les périodes plus creuses</li> <li>• Repérer les personnes isolées et favoriser leur insertion au tissu social</li> <li>• Permettre la mixité sociale et intergénérationnelle</li> </ul>
Déroulement de l'action	Escapades : actions itinérantes de proximité durant l'été. Mobilisation de partenaires pour offrir un village éphémère permettant de susciter actions socio-éducatives et culturelles
Moyens mis en œuvre	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Equipe</li> <li>• Moyens matériels de la MLC</li> </ul>
Partenaires associés	Habitants, bailleurs, partenaires institutionnels et associatifs pour l'ensemble des publics et thématiques d'intervention de la MLC centre socioculturel (jeunesse, sénior, handicap, petite enfance, éducation, culture)
Evaluation	<p><u>Critères :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Prise de connaissance et relations établis entre les acteurs du réseau</li> <li>• Développement de projets entre acteurs du territoire</li> <li>• Variétés des publics participants aux initiatives</li> <li>• Mise en relation d'habitants ressources, de la MLC et des partenaires sur des projets</li> </ul> <p><u>Indicateurs :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nombre et régularité des partenaires se rendant aux réunions et s'inscrivant dans les fêtes de quartier</li> <li>• Variété des projets</li> <li>• Nombre d'habitant s'associant aux fêtes</li> <li>• Nombre d'habitants s'inscrivant dans les projets</li> <li>• Nombre de fêtes réalisés par année</li> </ul>
Effets attendus	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Poursuite et création de partenariat entre la MLC et les acteurs</li> <li>• Implication des habitants dans la vie de leur quartier, avec éventuellement le soutien des villes, de la MLC et des bailleurs</li> </ul>

## AXE 4 : FAVORISER LE LIEN SOCIAL ET LA VIE DES QUARTIERS

FICHE ACTION N°2	CREATION DE LIEN ET D'ACTIONS SUR LES NOUVEAUX QUARTIERS
Constats et origine	<ul style="list-style-type: none"> <li>• en 2017, 28% des ménages habitaient depuis moins de 4 ans sur les villes</li> <li>• Nos questions posées aux habitants montrent que les liens entre voisins se créent plus fréquemment à partir de 3 ans sur le territoire</li> <li>• Un fort accroissement de logements (location parc public, privé et propriétaire)</li> <li>• Existence chez certains bailleurs de services dédiées à l'amélioration des conditions et du cadre de vie des habitants, grâce à la verbalisation des envies des habitants et à leurs investissements dans la réalisation de projets (plantations, compost, espace de partage)</li> <li>• Au moins deux quartiers visités, avec des habitants souhaitant organiser des rencontres et créer du lien avec leurs voisins</li> </ul>
Public ciblé	Les habitants des nouveaux quartiers
Objectifs opérationnels	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Soutenir l'intégration des habitants par le biais de moments conviviaux</li> <li>• Favoriser le lien social, la solidarité, la mixité et le bien vivre-ensemble</li> </ul>
Déroulement de l'action	<p>1) Fêtes de voisins :</p> <p>Ces espaces permettront aux voisinages de se rencontrer, de créer des liens et des affinités, de partager des appétences, nécessaires à l'émulation et la création d'actions leur tenant à cœur.</p> <p>2) Fêtes d'accueil des nouveaux habitants au moment des peuplements:</p> <p>Ces rencontres permettront aux habitants de se sentir accueillis, de trouver plus aisément repères en cas de problématiques mais également de s'intégrer/participer plus facilement aux structures locales du fait d'un premier contact établi (structures jeunesse par exemple).</p>
Moyens mis en œuvre	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Equipe (notamment la référente famille et la chargée d'accueil),</li> <li>• Moyens matériels de la MLC</li> <li>• Habitants référents sur les quartiers pour soutenir la mise en place</li> </ul>
Partenaires associés	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bailleurs</li> <li>• Syndicat de copropriétés</li> <li>• Partenaires associatifs (jeunesse, sénior, handicap, petite enfance, etc.)</li> <li>• Service des villes associées à la livraison de logements, l'accueil des nouveaux habitants et les conseils de quartier (urbanisme, vie locale, etc.)</li> </ul>
Evaluation	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Développement de projets et mise en relation entre habitants ressources, MLC et partenaires sur des projets</li> <li>• Nombre d'habitants et partenaires s'associant à nos rencontres</li> <li>• Variété des projets présentés par les habitants</li> </ul>
Effets attendus	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Epanouissement, bien vivre-ensemble des habitants</li> <li>• Associations d'habitants créant leurs propres rencontres (fêtes, club, etc.)</li> </ul>

## AXE 4 : FAVORISER LE LIEN SOCIAL ET LA VIE DES QUARTIERS

FICHE ACTION N°3	Participer à ou créer des conseils de quartier avec les municipalités
Constats et origine	Le conseil de quartiers participe au lien social entre habitants en leur permettant de s'exprimer sur les points positifs et négatifs de leurs espaces de vie. Ils permettent également aux institutions de valoriser les aspects positifs des quartiers et favorisent l'émergence d'actions pour combler les manques identifiés sur ces mêmes quartiers.
Public ciblé	Les habitants de Cesson et Vert-Saint-Denis
Objectifs opérationnels	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Participer aux renforcements des liens sociaux dans les quartiers</li> <li>• Favoriser l'émergence d'espace-temps permettant la création de ces liens via les conseils de quartier</li> <li>• Inciter la participation en localisant ou relocalisant les conseils de quartiers, dans les quartiers</li> <li>• Favoriser la participation de tous les habitants</li> <li>• Effectuer une veille des besoins sociaux et culturels du territoire (en lien avec l'axe 5)</li> </ul>
Déroulement de l'action	<p>Au cœur de notre participation résiderait l'idée de créer dans les quartiers qui en ont besoin, des fêtes de quartier (voir fiche N°1 et 2) visant à mettre en avant les habitants qui s'y investissent et les associations ou institutions qui œuvrent au quotidien pour favoriser le lien social.</p> <p>1) Association aux conseils de quartier existants : La MLC participerait comme n'importe quelle autre entité présente sur le quartier et suivrait les débats animés par les villes.</p> <p>2) Création de conseils de quartier là où il n'existe pas (suivant la volonté des municipalités)</p> <p>3) Outils favorisant et permettant l'expression de tous : questionnaire dans les boîtes aux lettres pour les personnes en perte de mobilité ou contacts téléphoniques via le CCAS, animations jeunesse pour la participation des familles aux réunions</p>
Moyens mis en œuvre	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Réunions MLC/Villes</li> <li>• Equipe MLC (directeur, référente famille, animateur jeunesse)</li> </ul>
Partenaires associés	Les villes de Cesson et Vert-Saint-Denis
Evaluation	<p>Nombre et variétés des habitants venus</p> <p>Qualité des échanges</p>
Effets attendus	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Amélioration du lien social, valorisation des initiatives des habitants et/ou des municipalités/partenaires</li> <li>• Création de fêtes de quartier ou autres réponses répondant aux besoins socio-culturels relevés</li> </ul>

## AXE 5 : ETRE UN LIEU DE RENCONTRE INTERPROFESSIONNEL

FICHE ACTION N°1	RENCONTRES PARTENAIRES THEMATIQUES
<b>Constats et origine</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Faible voire absence de relations entre partenaires agissant auprès de même public et/ou sur un même quartier</li> <li>• Méconnaissance des fonctionnements, champs d'action et projets des partenaires</li> <li>• Un territoire avec des acteurs dynamiques mais manque de concertation et mutualisation des compétences pouvant être développées</li> </ul>
<b>Public ciblé</b>	Partenaires institutionnels et associatifs pour l'ensemble des publics et thématiques d'intervention de la MLC centre socioculturel (jeunesse, sénior, handicap, petite enfance, éducation, culture)
<b>Objectifs opérationnels</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Développer des réunions thématiques multipartenaires</li> <li>• Partager des outils facilitant le travail en réseau et l'orientation des familles</li> </ul>
<b>Déroulement de l'action</b>	<p>Au cours d'échanges portant sur des thématiques spécifiques, (petite enfance par exemple), les partenaires exposeront leurs missions. Ils permettront aux professionnels de rencontrer leurs homologues et partenaires, améliorant les orientations et l'accompagnement des familles. Elles permettront également d'échanger des pratiques et des outils pour s'enrichir mutuellement.</p> <p>Seront évoquées les problématiques rencontrées par le(s) public(s) mais également par leurs services si souhaités. Du fait des rencontres de quartier ainsi que de l'accueil des habitants au sein de sa structure, la MLC fera remonter les besoins socio-éducatifs et culturels repérés.</p> <p>Les liens créés permettront également d'identifier si des besoins ou envies des habitants peuvent trouver soutien mais également si des projets de partenaires peuvent converger vers des actions communes (exemple : salon du développement de l'enfant en octobre 2021).</p>
<b>Moyens mis en œuvre</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Equipe (notamment la référente famille et la chargée d'accueil),</li> <li>• Moyens matériels de la MLC</li> <li>• Réunions tournant dans les équipements des partenaires associés</li> </ul>
<b>Partenaires associés</b>	Partenaires institutionnels et associatifs pour l'ensemble des publics et thématiques d'intervention de la MLC centre socioculturel (jeunesse, sénior, handicap, petite enfance, éducation)
<b>Evaluation</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fréquentation des rencontres partenaires (nombre et régularité)</li> <li>• Prise de connaissance et relations établis entre les acteurs du réseau</li> <li>• Développement de projets (variété, mise en place, évaluation)</li> <li>• Mise en relation d'habitants ressources, de la MLC et des partenaires sur des projets (nombre, variété)</li> </ul>
<b>Effets attendus</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Poursuite et création de partenariat entre la MLC et les acteurs du territoire</li> <li>• Poursuite et création d'actions en réseau et avec les habitants</li> <li>• Meilleure visibilité sur l'accompagnement globale des familles</li> <li>• Meilleure satisfaction des partenaires dans le travail accompli (prise en compte des besoins)</li> <li>• Poursuite et création d'actions en réseau avec les habitants</li> </ul>

## AXE 5 : ETRE UN LIEU DE RENCONTRE INTERPROFESSIONNEL

FICHE ACTION N°2	CREATION D'UNE BASE DE DONNEES PARTENAIRES
Constats et origine	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Difficultés parfois ressenties par les partenaires à trouver un interlocuteur pour accompagner au mieux les habitants dans leurs besoins sociaux ou envies de projets</li> <li>• Des partenaires qui évoquent la méconnaissance et/ou les à-priori sur certaines structures d'accueil et d'accompagnement (jeunesse, socio-culturel, Relais d'Assistants Maternelles, PMI, etc.)</li> </ul>
Public ciblé	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Partenaires institutionnels et associatifs pour l'ensemble des publics et thématiques d'intervention de la MLC centre socioculturel (jeunesse, sénior, handicap, petite enfance, éducation, culture)</li> <li>• Habitants</li> </ul>
Objectifs opérationnels	Partager des outils facilitant le travail en réseau et l'orientation des familles
Déroulement de l'action	Création d'un répertoire et/ou d'une carte en ligne (par exemple) recensant les partenaires avec leurs champs d'intervention. Cet outil sera mis à disposition du réseau partenarial du centre socioculturel et actualisé régulièrement. Il pourra également être travaillé un outil (une carte par exemple) permettant également aux habitants de trouver des renseignements via des axes de recherche (mode de garde, santé, jeunesse, etc.). Cette carte pourra être accessible via des sites en ligne (site des villes, et des partenaires, mais également être affiché pour faciliter le repérage des structures par les habitants au moment des orientations.
Moyens mis en œuvre	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Equipe (notamment la référente famille et la chargée d'accueil),</li> <li>• Moyens matériels de la MLC</li> <li>• Réunions tournant dans les équipements des partenaires associés</li> </ul>
Partenaires associés	Partenaires institutionnels et associatifs pour l'ensemble des publics et thématiques d'intervention de la MLC centre socioculturel (jeunesse, sénior, handicap, petite enfance, éducation)
Evaluation	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prise de connaissance et relations établis entre les acteurs du réseau</li> <li>• Investissement de cet annuaire partenarial (mise à jour)</li> <li>• Mise en relation d'habitants ressources, de la MLC et des partenaires sur des projets</li> </ul>
Effets attendus	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Meilleure visibilité sur l'accompagnement globale des familles</li> <li>• Meilleure satisfaction des partenaires dans le travail accompli (prise en compte des besoins)</li> <li>• Poursuite et création d'actions en réseau avec les habitants</li> </ul>